**Emak lancia i nuovi siti dei brand Efco, Oleo-Mac, Bertolini e Nibbi**

**Emak rafforza la propria presenza online con il go live dei nuovi e-commerce dei marchi Efco e Oleo-Mac e dei siti infocommerce di Bertolini e Nibbi: l’obiettivo è offrire ai clienti un’esperienza utente coinvolgente, intuitiva e personalizzata, per supportarli nella scelta del prodotto più in linea con le loro esigenze di cura del verde.**

*Bagnolo (Reggio Emilia), 27 gennaio 2025* – **Emak** fa un altro passo avanti nel percorso di trasformazione digitale con il lancio dei nuovi siti e-commerce dei brand [**Oleo-Mac**](http://www.oleomac.it) ed [**Efco**](http://www.efco.it) e degli infocommerce di [**Nibbi**](http://www.mynibbi.it)e [**Bertolini**](http://www.mybertolini.it)**,** con l’obiettivo di offrire ai propri clienti un**’esperienza utente sempre più efficace e integrata.**

Alla base del progetto c’è l’adozione di **una nuova piattaforma tecnologica,** che si distingue per il carattere **innovativo**, grazie all’adozione di soluzioni all’avanguardia che supportano l’integrazione con strumenti di analisi, marketing automation e machine learning, e per la **sicurezza**, assicurata da sistemi aggiornati per la protezione dei dati e degli utenti.

**“***I nuovi siti, sviluppati in collaborazione con l’agenzia Webranking, sono il risultato di un****impegno costante verso la soddisfazione****dei nostri clienti, a cui vogliamo offrire****un’esperienza utente coinvolgente, intuitiva e personalizzata****, grazie ad un'interfaccia rinnovata e accattivante, allineata alle necessità dei diversi target e ai trend di mercato.”* – spiega **Cristina Ferretti**, Communication, Trade & Digital Marketing Manager di Emak *– “Il nostro intento è di* ***ascoltare le esigenze dei clienti*** *e rispondere con* ***prodotti innovativi****e un servizio di altissimo livello, creando così una connessione e un dialogo che vadano oltre alla semplice transazione.”*

L’esperienza utente è al centro dello sviluppo dei nuovi siti di Emak, pensati per guidare il cliente nella **scelta della macchina più adatta** alle proprie esigenze, attraverso informazioni tecniche chiare e dettagliate, ma anche consigli e ispirazioni per la cura del verde.

Con il restyling dell’ecosistema digitale, Emak vince la sfida di mantenere fede alla promessa di un brand che da oltre cinquant’anni produce con passione soluzioni affidabili e innovative, comunicando in modo efficace con un target sempre più giovane ed evoluto, per creare una **connessione autentica e duratura** con i clienti storici e con le nuove generazioni di professionisti e appassionati del verde.

Visita i siti: [www.oleomac.it](http://www.oleomac.it) – [www.efco.it](http://www.efco.it) – [www.mybertolini.it](http://www.mybertolini.it) – [www.mynibbi.it](http://www.mynibbi.it)

 **\*\*\*\*\*
Emak***4 marchi commerciali (Efco, Oleo-Mac, Bertolini, Nibbi), 4 unità produttive, 8 filiali commerciali estere, 150 distributori, 115 paesi raggiunti, 22 famiglie di prodotto, oltre 250 modelli:* ***Emak*** *è uno dei player di riferimento a livello mondiale nello sviluppo, nella produzione e nella distribuzione di macchine, componenti e accessori per il* ***giardinaggio****, l’****attività forestale****e l’****agricoltura****. Motoseghe, decespugliatori, tagliaerba, trattorini, motozappe e motocoltivatori sono solo alcune delle macchine che Emak offre.* ***Prodotti innovativi*** *che si distinguono per prestazioni, qualità, confort d'utilizzo e design, grazie ai costanti investimenti in ricerca e sviluppo.* **www.emak.it**